



**MAISON  
DE LA  
TRANSHUMANCE**



Yohan Michel en tête du troupeau transhumant, plateau de Valensole

# ***LA ROUTO*** **SUR LES PAS DE LA TRANSHUMANCE**

Mise en œuvre et animation d'un itinéraire  
et d'un réseau transfrontalier de valorisation des métiers,  
des produits et des patrimoines de la transhumance

[www.larouto.eu](http://www.larouto.eu)



Valérie Vreven, alpage de Terres-Pleines, vallée de l'Ubaye

## DÉVELOPPER LES TERRITOIRES AUTOUR DE LA PRATIQUE DE LA TRANSHUMANCE ET DE L'ITINÉRANCE TOURISTIQUE



Draille des troupeaux d'Arles sur le plateau de Valensole

**La Routo est issu de plus de dix ans d'échanges** entre la Maison de la transhumance et l'*Ecomuseo della pastorizia* de Pontebernardo. Il a pour ambition la mise en œuvre et l'animation d'un itinéraire et d'un réseau transfrontaliers reliant la plaine de la Crau (Bouches-du-Rhône) à la vallée de la Stura (Italie), sur les traces des troupeaux ovins qui pratiquaient la grande transhumance estivale depuis les plaines de basse Provence jusqu'aux vallées alpines du Piémont.

**Cet itinéraire, qui s'appuie sur les anciennes drailles et carraires de transhumance**, a vocation à être homologué sentier de Grande Randonnée. Véritable outil de développement durable des territoires, *La Routo* associe l'ensemble des filières agricole, gastronomique, touristique, artisanale, environnementale et patrimoniale autour d'une thématique fortement identitaire des Régions Provence-Alpes-Côte d'Azur et Piémont.

**La Routo correspond aux nouvelles attentes du public** en faveur d'un tourisme de patrimoine, de découverte et de partage. Il a bénéficié d'un programme européen de type ALCOTRA intitulé *La Routo. Produits et métiers de la transhumance* (août 2011 - octobre 2013), dont le chef de file était la Maison Régionale de l'Élevage, ainsi que d'un programme LEADER Pays d'Arles *La Routo des Alpilles* (juin 2014 - février 2015) porté par le Parc naturel régional des Alpilles. La Maison de la transhumance, à l'origine du projet, en assure désormais la continuité pour la partie française, et reçoit pour cela le soutien d'un nombre croissant de collectivités territoriales.

**L'objectif des prochaines années est de faire de La Routo un parcours transfrontalier emblématique de la grande itinérance**, reliant les plaines de Provence aux montagnes alpines. La Maison de la transhumance se propose pour cela d'œuvrer de manière partenariale à la structuration, dans les différents territoires concernés, d'une offre agritouristique qualifiée, autour des pratiques liées à la transhumance et plus globalement à l'élevage pastoral.





Le domaine du Merle, à Salon-de-Provence, pôle méridional de *La Routo*

## LA MAISON DE LA TRANSHUMANCE ET L'ECOMUSEO DELLA PASTORIZIA

**La Maison de la transhumance** est installée au Merle depuis juin 2011, au cœur d'un domaine et d'une plaine emblématiques du métier de berger et de la grande transhumance. Créée en 1997, l'association regroupe des acteurs de l'économie pastorale, de l'environnement et de la culture. Elle œuvre pour la connaissance et la reconnaissance des pratiques liées à la transhumance et à l'élevage pastoral dans le sud-est de la France et le bassin méditerranéen. Elle a notamment développé de nombreux outils d'expression et de diffusion culturelles, de médiation pédagogique, auprès des jeunes, des habitants de la région et de leurs hôtes visiteurs. La Maison de la transhumance constitue le pôle méridional de l'itinéraire.

**L'Ecomuseo della pastorizia**, inauguré en 2000 dans le village de Pontebernardo, situé à 1400 mètres d'altitude, en sera le pôle alpin. Le projet de l'Ecomuseo, sous l'égide de la Comunità Montana Valle Stura, se développe sur deux axes : d'une part, accompagner la valorisation de la race sambucana, race autochtone qui dans les années 1980 était menacée de disparition, d'autre part valoriser le patrimoine culturel du pastoralisme de la vallée de la Stura et ses relations étroites avec la plaine de la Crau.



L'Ecomuseo della pastorizia, à Pontebernardo, pôle alpin de *La Routo*

**Les deux structures ont montré leur capacité à fédérer** autour de *La Routo* l'ensemble des partenaires et des opérateurs publics ou privés concernés. Cette mise en réseaux de toutes les dynamiques territoriales s'est affirmée au fil des nombreuses réunions organisées depuis le printemps 2011, de la Provence à la vallée de la Stura. Leurs centres de ressources sont largement mobilisés pour fournir les éléments indispensables à l'ambition du projet : archives, ouvrages spécialisés, documents iconographiques, sonores, analogiques et numériques. Leurs équipes sont ainsi prêtes à mettre en action leurs compétences pour assurer dans les années à venir la mise en œuvre, la coordination et l'animation de l'itinéraire et du réseau *La Routo*.





Grands sites actuels d'estivage des troupeaux transhumants provençaux



Amontagnage du troupeau de race sambucana de la famille Giordano, vallée de la Stura

## LIENS IMMUABLES ENTRE LES TERRITOIRES

**La transhumance fait partie des référents** les plus profondément ancrés dans l'histoire et l'imaginaire des peuples du bassin méditerranéen et des montagnes qui l'entourent. Facteur d'identité, elle irrigue l'intérieur des terres et unit les populations de la côte à celles des montagnes. Grâce à elle, la Provence et la montagne alpine se nourrissent l'une de l'autre. Éleveurs et bergers salariés ont su traverser l'histoire, tout en adaptant leurs savoir-faire aux évolutions de la société. La transhumance représente ainsi toujours un modèle de relation équilibrée entre l'homme, l'animal, le milieu naturel et le climat.

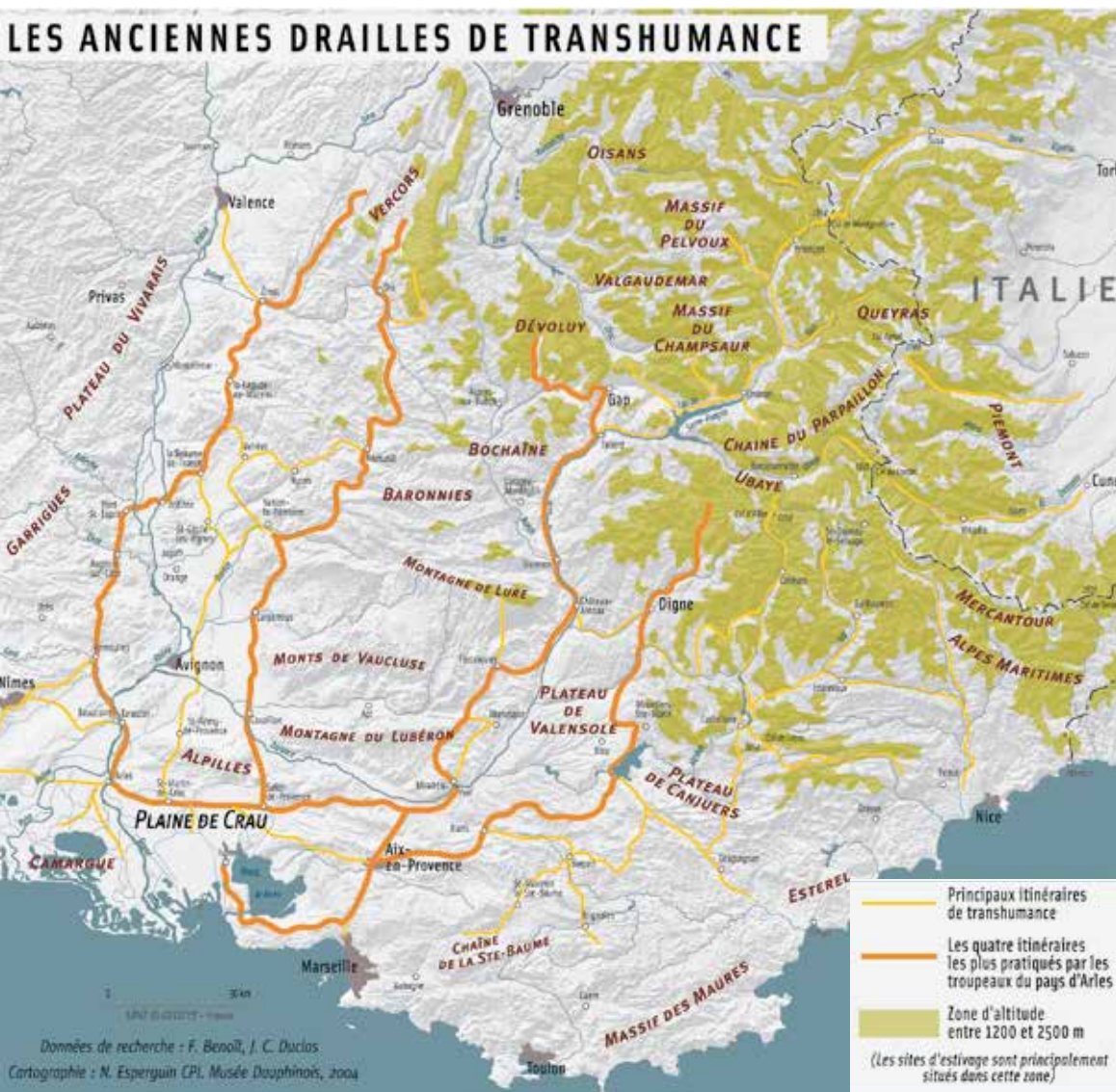
**Aujourd'hui, la transhumance des troupeaux** depuis les plaines de basse Provence vers les hautes vallées alpines se pratiquent exclusivement en camions. Seuls certains troupeaux qui hivernent dans

le Var, les Alpes Maritimes ou les Alpes-de-Haute-Provence, continuent de cheminer à pied vers les alpages les plus proches. La transhumance est un phénomène économique essentiel dans le sud-est de la France, avec plus de 550 000 têtes qui estivent dans les Alpes, depuis le massif du Mercantour jusqu'à celui du Mont-Blanc.

Au-delà de cette grande transhumance estivale, la plus emblématique, de nombreux éleveurs pratiquent d'autres formes de déplacements des troupeaux, qualifiés de nos jours d'estive locale ou de transhumance hivernale.

**Un des fondements du projet**, sous la direction de la Maison de la transhumance dont c'est une des vocations, est ainsi d'y associer la profession pastorale, éleveurs ovins, bovins et caprins, bergers salariés, ainsi que les organisations professionnelles agricoles : Maison régionale de l'élevage, chambres d'agriculture, CERPAM, coopératives... La *Routo* travaille notamment à la valorisation des produits au travers de propositions originales : assiettes et menus à base de produits pastoraux (viandes et fromages), création de vêtements en laine mérinos d'Arles et sambucana... Une marque *La Routo* a pour cela été déposée en mars 2012 à l'Institut national de la propriété industrielle (INPI) par la Maison de la transhumance. Les métiers de l'élevage sont également concernés, puisque l'itinéraire de randonnée passe à proximité immédiate des deux principaux lieux de formation de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur : l'Ecole de bergers du Merle et le Lycée agricole de Digne-Carêmejane.





Anciennes drailles et carraires de transhumance

## DES BERGERS PIÉMONTAIS VENUS EN PROVENCE

**L'itinéraire proposé** incite les randonneurs à prendre *La Route* (*La Routo*, en occitan), sur les pas des bergers originaires des vallées du Piémont, qui, dans les traces de leurs ancêtres, émigrèrent jusque dans les années 1960 vers la basse Provence. Dès le milieu du XV<sup>e</sup> siècle, les grands transhumants des plaines de Crau et de Camargue passèrent le col de Larche pour gagner les estives de la vallée de la Stura, à la recherche de nouveaux alpages rendus nécessaires par l'accroissement de la taille des troupeaux. Les meilleures années, ce sont ainsi 50 à 60 000 brebis qui fréquentaient les montagnes de l'actuel Piémont. Bergers et éleveurs, souvent d'origine piémontaise, retrouvaient pour l'été leur patrie d'origine.

### Sur les drailles de transhumance

Les principales voies de transhumance depuis les plaines de Crau et de Camargue vers les montagnes des Alpes étaient au nombre de quatre. Ces drailles ou carraires dites «générales» avaient de vingt à cent mètres de largeur, nécessaires à la surveillance, à la cadence de marche des grands troupeaux et à leur nourriture. Celle retenue pour l'itinéraire *La Routo* menait depuis Arles vers la haute Ubaye puis le Piémont par le Col de Larche (appelé Colle della Maddalena sur le versant italien). Elle était dénommée «carraire des troupeaux d'Arles» ou encore «draye de l'average d'Arles». Un examen approfondi du cadastre napoléonien (années 1808 à 1848) des différentes communes traversées a permis de repérer l'essentiel de son itinéraire. On la retrouve encore de manière visible dans de nombreux secteurs : plaine de la Crau, vallon des Quatre Termes, plateaux de France et de Valensole, vallées de la Bléone et de la Blanche...





Carraire des troupeaux d'Arles, secteur du Merle à Salon-de-Provence

## DE LA PLAINE DE LA CRAU À LA VALLÉE DE LA STURA

L'itinéraire s'accompagne de la réalisation d'un **Topo-guide de randonnée**, édité en partenariat avec la FFRandonnée (collection sentier de Grande Randonnée). L'édition de *randofiches numériques*, accessibles depuis internet, permettra également de proposer des randonnées thématiques à la journée, associées au GR®, ou de mettre en valeur une étape de celui-ci.

**Pour la partie française (près de 400 km)**, le parcours s'appuie sur les nombreux itinéraires existants, notamment les sentiers de Grande Randonnée (GR®) et de Petite Randonnée (PR), ainsi que les parcours VTT et équestres. Il intègre le plus possible les PDIPR (Plan Départemental des Itinéraires de Promenade et de Randonnée) relevant de la compétence des trois départements concernés : Bouches-du-Rhône, Var, Alpes de Haute-Provence.

**Cet itinéraire, finalisé par la Maison de la transhumance** en partenariat avec les différents comités de la Fédération française de la randonnée pédestre (FFRandonnée) concernés, a vocation à être homologué sentier de Grande Randonnée. Il sera ainsi intégralement balisé suivant la charte des GR® : signalétique directionnelle, marques rouge et blanche de balisage.

**Pour ce qui concerne la vallée de la Stura (environ 80 km)**, il emprunte une partie des sentiers *Lou Viage* (*Le voyage*, en occitan), itinéraire mis en place en 2012 permettant de découvrir les treize communes de la vallée. L'emblème de *La Routo*, la sonnaile de transhumance, y sera également apposé.

**Afin d'en faciliter l'accès par train**, les deux pôles de l'itinéraire sont Borgo San Dalmazzo, sur le versant italien, Arles sur le versant français. Il peut être parcouru dans les deux sens, selon que l'on *amontagne* ou que l'on *démontagne*. Son ouverture est espérée pour l'automne 2016 ou le printemps 2017.

Une adaptation au tourisme équestre sera également réalisée, en partenariat pour la partie française avec le Comité régional du tourisme équestre. Pour la vallée de la Stura, il empruntera le parcours *Ippovia*, déjà en place.





Alpes et lac du Roburent dans la vallée de la Stura

## LES ÉTAPES PRÉVISIONNELLES (itinéraire Arles - Borgo San Dalmazzo)

> 26 étapes

> près de 480 km

> environ 11 500 m de dénivelé positif

- |                                 |                                   |
|---------------------------------|-----------------------------------|
| 1. Arles – Paradou/Maussane     | 15. Le Vernet – Seyne les Alpes   |
| 2. Paradou/Maussane – Aureille  | 16. Seyne les Alpes – Le Laverq   |
| 3. Aureille – Salon de Provence | 17. Le Laverq – Méolans Revel     |
| 4. Salon de Provence – Eguilles | 18. Méolans Rével – Barcelonnette |
| 5. Eguilles – Vauvenargues      | 19. Barcelonnette – La Condamine  |
| 6. Vauvenargues – Rians         | 20. La Condamine – Saint Ours     |
| 7. Rians – Vinon sur Verdon     | 21. Saint Ours – Larche           |
| 8. Vinon sur Verdon – Valensole | 22. Larche – Argentera            |
| 9. Valensole – Riez             | 23. Argentera – Pietraporzio      |
| 10. Riez – Saint Jurs           | 24. Pietraporzio – Vinadio        |
| 11. Sains Jurs – Le Chaffaut    | 25. Vinadio – Demonte             |
| 12. Le Chaffaut – Digne         | 26. Demonte – Borgo San Dalmazzo  |
| 13. Digne – La Javie            |                                   |
| 14. La Javie – Le Vernet        |                                   |



2



3



4



8



16



21



La Routo a pour ambition la mise en œuvre d'un itinéraire de randonnée, homologué GR®, basé sur les anciennes drailles de transhumance entre la plaine de la Crau et la vallée de la Stura. Un large réseau y est associé, animé par la Maison de la transhumance et l'Ecomuseo della pastorizia, permettant de valoriser les filières agricole, gastronomique, touristique, artisanale, environnementale et patrimoniale de nombreux territoires.









Nadège Gastaldi en tête du troupeau, Fête de la transhumance d'Eguilles

## DÉVELOPPER L'ÉCONOMIE ET L'ATTRACTIVITÉ DES TERRITOIRES

*Pour atteindre l'ensemble de ses ambitieux objectifs, en particulier structurer et qualifier une offre agritouristique autour des pratiques liées à la transhumance et à l'élevage pastoral dans les territoires, la Maison de la transhumance associe autour de La Routo de nombreux opérateurs publics et privés. L'engagement de ces acteurs, notamment dans les domaines de la restauration, de l'hébergement ou de la vente directe par les producteurs, se matérialise par la mise en place à l'entrée de l'établissement d'une plaque en email réalisée spécifiquement.*

### ■ LES ACTEURS DU TOURISME RESPONSABLE

Ces opérateurs, en plein développement de nos jours, sont sollicités afin de proposer une offre touristique attractive et diversifiée dans chacun des territoires, autour du sentier de grande itinérance (GR® La Routo), des boucles thématiques associées, de la mise en place de séjours de courte et moyenne durée, notamment aux périodes de moindre fréquentation. Il s'agit également de favoriser le transport en commun, le transport de bagages autour de l'itinéraire, le développement d'offres originales comme la randonnée en vélo électrique...

Ces offres s'appuient sur des actions de promotion, de formation, des eductours, des évènementiels de grande envergure, mais également sur les labels existants (comme celui des Villes et Pays d'art et d'histoire : Arles, Pays SUD), ainsi que sur les nombreuses manifestations déjà présentes dans les territoires : fêtes de la transhumance, journées en alpages, foires et salons agricoles...

### ■ DES ÉTABLISSEMENTS VITRINES DE LA GASTRONOMIE LOCALE

Le travail réalisé dans le cadre du programme ALCOTRA a permis la finalisation d'une charte gastronomique, sur laquelle s'appuient déjà quelques établissements de restauration pour proposer une assiette ou un menu La Routo. Ceux-ci mettent en avant les produits pastoraux italiens et français (viandes et fromages issus des productions ovines, bovin et caprines, notamment ceux bénéficiant d'un signe officiel de qualité), ainsi que des produits agricoles locaux et de saison, comme l'huile d'olive, le miel, le petit épeautre, la pomme des Alpes... Un croisement avec les différentes démarches existantes (Pays Gourmands, Bistrot de Pays, marques des Parcs naturels régionaux...) est en cours. Le développement de circuits courts, le rapprochement des restaurateurs et des producteurs sont au cœur du projet.



De haut en bas :

La Routo, séminaire gastronomique,  
Salon-de-Provence

Gîte de séjour et restaurant L'inattendu, Le Vernet

Exposition 1951. *Transhumance*, Musée des Alpilles,  
Saint-Rémy-de-Provence

Retour d'un troupeau transhumant,  
Théodore Jourdan (1900), Museon Arlaten



## ■ DES Hébergements Qualifiés

Il s'agit de consolider l'offre touristique par des hébergements (refuges, gîtes de groupe, d'étape et de séjour, gîtes ruraux, chambres d'hôtes, campings, gîtes équestres...) caractérisés par la valorisation de l'identité rurale du territoire, tout en s'appuyant sur les réseaux déjà existants : *Bienvenue à la Ferme, Accueil Paysan, Gîtes de France...* La création de gîtes ruraux, dans le cadre d'activité complémentaire à l'agriculture et à l'élevage, est notamment favorisée, ainsi que le développement d'hébergements insolites (yourtes, roulottes, cabanes...) dans le cadre d'expériences itinérantes.

## ■ UN Patrimoine pastoral Considérable

De la Provence aux Alpes, dans le temps long de l'histoire et encore de nos jours, l'élevage pastoral et transhumant a profondément marqué les territoires de son empreinte, léguant un patrimoine culturel considérable. Il s'agit à la fois de patrimoine mobilier (sonnailles, bâtons, marques, manteaux, habitats rudimentaires liés au déplacement), immobilier (bergeries, habitations, cabanes, abris, abreuvoirs, chemins de transhumance et leurs aménagements : murets, bornes, fontaines...) et immatériel (savoir-faire, langue, mémoire, paysages, animaux, races...). Ces aspects patrimoniaux, même s'ils sont déjà bien sûr présents dans les nombreux musées, écomusées et sites d'exposition des territoires traversés, depuis le Musée de la Camargue jusqu'au Fort de Vinadio, méritent d'être mieux connus du grand public.

Une attention particulière est notamment portée à la permanence de la transhumance dans la peinture provençale, au travers des tableaux d'Emile Loubon, Théodore Jourdan ou Léo Lélée, ainsi que dans la littérature, où elle est omniprésente dans les textes d'Alphonse Daudet, Frédéric Mistral, Henri Bosco, Marie Mauron ou encore Jean Giono.

Le métier de berger a par ailleurs entraîné l'utilisation d'un vocabulaire spécialisé, en provençal et en occitan. Une étude de ce langage du pastoralisme, en croisement avec la matière orale à recueillir de la bouche même des bergers d'aujourd'hui, apportera un éclairage nouveau sur l'un des fondements des liens qui unissent les vallées piémontaises aux plaines de basse Provence par le biais de la transhumance.

De même, la toponymie liée aux activités pastorales, en Provence et dans les Alpes, a été très peu explorée. Un grand nombre de lieux-dits sont par exemple liés à la pratique de la transhumance, aux générations de bergers qui les ont parcourus avec les troupeaux : lieux de rassemblement, de repos, de passage des cols alpins... Leur recherche et leur valorisation dans le cadre de l'itinéraire *La Routo* fournira une approche innovante des territoires parcourus.



Troupeau de race mourérous de Bruno Salle, montagne Sainte-Victoire

### ■ LA DÉCOUVERTE DE PAYSAGES EMBLÉMATIQUES

L'itinéraire et le réseau *La Routo* permettent la découverte des paysages parmi les plus emblématiques de nos territoires, depuis le delta de Camargue et la steppe de Crau jusqu'aux sommets et lacs alpins. De nombreux espaces naturels protégés sont notamment concernés : Parcs naturels régionaux de Camargue, des Alpilles et du Verdon, Parc national du Mercantour, Réserve naturelle nationale des coussouls de Crau, Réserve naturelle nationale de Haute-Provence (labellisée *Géopark*), Grand Site Sainte Victoire, Parco Alpi Maritime.

Un travail partenarial est ainsi nécessaire afin de favoriser dans ces espaces le développement d'un tourisme de découverte responsable. Celui-ci a déjà commencé, par le biais du programme LEADER mené par la Maison de la transhumance avec le Parc naturel régional des Alpilles, qui a permis de développer les différentes dimensions du projet à l'échelle du Pays d'Arles, ainsi que de formations réalisées pour le Parc naturel régional du Verdon et le Parc national du Mercantour.

Une valorisation des aspects environnementaux (paysages, faune, flore) liés au pastoralisme dans les différents territoires est également envisagée par le biais de l'animation de la malle pédagogique, de conférences, projections, expositions itinérantes ou rencontres dans les lieux ouverts au public : Maisons des Parcs ou Grand Site, Ecomusées... Pour ce qui concerne les paysages liés à l'élevage pastoral, elle pourra s'appuyer sur les travaux photographique et ethnographique réalisés dans le cadre des programmes *Pastreja* (LEADER Pays d'Arles, 2010-2012) et *Pasteurs, Paysages* (Région Provence-Alpes-Côte d'Azur, en cours de finalisation) menés par la Maison de la transhumance.

### ■ DES BOUCLES DE RANDONNÉES THÉMATIQUES

Pour permettre la découverte de ces nombreux aspects patrimoniaux liés au pastoralisme et à la transhumance dans les territoires, des boucles de randonnées thématiques sont associées, et pour certaines créées. Elles permettent de mettre en valeur des sites archéologiques, des portions de drailles résiduelles, le patrimoine bâti, des paysages pastoraux emblématiques, des activités économiques... Certaines sont déjà en place : *La draille des coussouls* (plaine de la Crau), *Sur les pas de la transhumance* (Eguilles), *Il sentiero dell'ecomuseo della pastorizia* (Pietraporzio), d'autres sont en projets : massif des Alpilles, communes de Le Vernet et de Seyne-les-Alpes...

Une attention particulière est portée autour de la recherche et de la valorisation des drailles résiduelles. Si ces voies de transhumance ont quasiment toutes disparues de nos jours, accaparées par les routes, infrastructures, propriétés privées, domaines agricoles (...), sur certains secteurs elles restent visibles dans le territoire. C'est le cas des plaines de Camargue et de Crau, du vallon des Quatre Termes (Eguilles), des plateaux de France (Vauvenargues) et de Valensole, de la vallée de la Bléone, des Montagnes de la Blanche... De nombreux secteurs restent à étudier, notamment à partir de l'examen du cadastre napoléonien, éventuellement à réhabiliter, voire à protéger. Elles constituent en effet un formidable patrimoine à valoriser dans le cadre de l'itinéraire *La Routo* ainsi que du réseau qui lui sera associé.

De haut en bas et de gauche à droite ►

Tonte et tri de la laine du troupeau Escoffier,  
mas de la Tapie, Aureille

Prototypes de vestes techniques

Prototypes de chaussettes techniques

Tonte du troupeau du Merle, Salon-de-Provence





## Un projet original de valorisation d'une laine d'exception : le développement de vêtements techniques en laine mérinos d'Arles

La race mérinos d'Arles a été créée voici plus de deux cent ans en Pays d'Arles pour améliorer la qualité des laines issues des races locales. Après avoir été jusque dans les années 1950 la base d'une économie souvent florissante, elle n'est aujourd'hui plus qu'un sous-produit de l'élevage ovin, orienté désormais vers la production de viande d'agneaux. En Provence et dans les Alpes, comme partout en France, on tond ainsi aujourd'hui plus pour une question de bien-être des animaux que pour ramasser de la laine.

Toutefois, les troupeaux de race mérinos d'Arles, élevés en plein air, des plaines de Provence aux montagnes des Alpes, développent toujours une laine de grande qualité. Elle est la plus fine d'Europe et la plus gonflante du monde. La laine mérinos d'Arles est une fibre naturelle et performante, douce, qui ne gratte pas, chaude dans le froid et fraîche dans la chaleur. Elle est respirante pour empêcher la moiteur et repousse les mauvaises odeurs. Il y a là tous les arguments pour le développement d'une gamme de produits techniques (vestes, pulls, t-shirts, chaussettes, bonnets, tours de cou...) dans un domaine, celui de la randonnée, en plein essor depuis quelques années à partir de laines mérinos venant de l'hémisphère sud. Les bergers d'aujourd'hui ne s'y trompent pas, et utilisent de plus en plus ces vêtements techniques.

Une aide du Conseil régional Provence-Alpes-Côte d'Azur, dans le cadre du Contrat du Pays d'Arles, a permis la réalisation, avec l'appui d'une entreprise spécialisée (Dal Grande Naturfasern), des premiers prototypes : vestes, pulls et chaussettes, disponibles depuis l'automne 2014. Associée à de nombreux partenaires, et en premier lieu les éleveurs, la Maison de la transhumance se propose désormais de mobiliser les énergies et les moyens afin de développer dans les années à venir une gamme de vêtements techniques en laine mérinos d'Arles dans le domaine de la randonnée et de l'itinérance. Ces vêtements seront commercialisés sous la marque déposée La Roulo et la qualification Mérinos d'Arles Sélection.







## PROMOTION ET MÉDIATION

*Issus pour l'essentiel du programme ALCOTRA Produits et métiers de la transhumance, ces outils sont depuis mobilisés régulièrement par la Maison de la transhumance et l'Ecomuseo della pastorizia dans les territoires, notamment à l'occasion des foires ovines et salons agricoles, fêtes de la transhumance, journées en alpages, fêtes des parcs naturels régionaux...*

### ■ UN FILM DE PROMOTION

Ce film bilingue d'une durée de 17 minutes s'appuie sur l'histoire de la transhumance entre la Provence et les Alpes et fait la promotion du projet *La Routo*. Une version courte de 3 minutes est également disponible, notamment pour une mise à disposition sur les sites internet.

### ■ UNE MALLE PÉDAGOGIQUE

Réalisée en deux exemplaires, elle permet de découvrir, au travers d'une douzaine de jeux originaux, la vie et le métier de ceux qui font *La Routo* depuis des siècles. Tous les jeux de la malle sont bilingues, français et italien. Elle peut être mise à disposition ou animée par la Maison de la Transhumance, dans les écoles et collèges, lors de salons, foires ou fêtes. Elle accompagne un projet pédagogique, une rencontre avec un berger, une visite d'alpages...

### ■ UN STAND ITINÉRANT

Mobilisé à de nombreuses occasions dans les territoires, il permet également la participation à des salons nationaux ou internationaux : Salon du Randonneur (Lyon), Salon des Nouvelles Randonnées (Paris), Salon International de l'Agriculture (Paris)...

### ■ DES OUTILS ARTISANAUX

Liés au métier de berger, ils sont commercialisés sous la marque déposée *La Routo*. Sont à ce jour disponibles : sonnaillles de transhumance, bâtons de marche frappés des treize étapes essentielles du parcours, *biasse* (sacoches) et couteaux du berger. Ces outils sont amenés à être mis en place dans les sites situés près de l'itinéraire, notamment dans les Maisons de Produits de Pays et boutiques spécialisées.

### ■ UN SITE INTERNET ÉVOLUTIF

Créé dès l'origine du projet, il présente déjà de nombreuses cartes, photos, documents sonores ou vidéos. Ce site est amené à être complété, notamment pour promouvoir l'itinéraire de randonnée et les nombreux partenaires associés : hébergeurs, restaurateurs, guides touristiques, accompagnateurs en montagne...

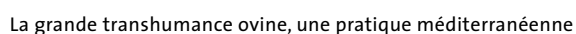
### ■ OUTILS ET DISPOSITIFS DE COMMUNICATION NUMÉRIQUES

Ces nouveaux outils numériques et digitaux, à développer dans les années à venir, permettront notamment de mettre en valeur certains éléments remarquables des territoires liés à la transhumance, de la Provence au massif alpin : drailles résiduelles, pierres relevées, aires de repos des troupeaux, cols empruntés, lectures de paysages pastoraux, patrimoine bâti, sites archéologiques...



**Le tourisme itinérant** constitue en effet de nos jours un levier majeur de croissance et d'emploi, et génère par sa haute valeur ajoutée des retombées économiques significatives dans les territoires. Dans la diversité de ses pratiques, de sa saisonnalité, de ses publics et de ses clientèles, il est une chance pour l'attractivité des territoires. La mise en réseau de ces grands itinéraires offrira ainsi de nombreuses possibilités de partages d'expériences, ainsi qu'une promotion commune pour une meilleure lisibilité des offres au plan national et international.

L'objectif à terme des deux principaux partenaires, Maison de la transhumance et *Ecomuseo della pastorizia*, est en effet la mise en œuvre d'un réseau d'itinéraires et de centres d'interprétation de la transhumance dans les pays du pourtour du bassin méditerranéen, couvrant l'ensemble des territoires où celle-ci est pratiquée.





Jean-Luc Pitrat et son troupeau de chèvres du Rove, massif des Alpilles



## MAISON DE LA TRANSHUMANCE

### Centre d'interprétation des cultures pastorales méditerranéennes

Domaine du Merle – Route d'Arles  
13300 Salon-de-Provence – France  
[www.transhumance.org](http://www.transhumance.org)

Patrick FABRE - Directeur  
Tel. (33) 04 90 17 06 67 ou 06 30 51 44 63  
[p.fabre@transhumance.org](mailto:p.fabre@transhumance.org)

Julien MANNINO - Chargé de mission *La Routo*  
Tel. (33) 04 90 17 06 63 ou 06 33 06 16 00  
[julien.mannino@larouto.eu](mailto:julien.mannino@larouto.eu)

Elodie CHAUVET - Chargée de mission  
Tel. (33) 04 90 17 06 68 ou 06 71 76 31 92  
[e.chauvet@transhumance.org](mailto:e.chauvet@transhumance.org)



## COMUNITA MONTANA VALLE STURA

Via Divisione Cuneense 5 - 12014 Demonte - Italia  
[www.vallestura.net](http://www.vallestura.net)

Piergiorgio AIMAR - Segretario generale dirigente  
Tel: (39) 0171 95 55 55  
[segreteria@vallestura.cn.it](mailto:segreteria@vallestura.cn.it)

Stefano MARTINI - Collaboratore  
Tel: (39) 0171 95 55 55  
[stefano.martini@vallestura.cn.it](mailto:stefano.martini@vallestura.cn.it)

**WWW.LAROUTO.EU**